

	РУКОВОДСТВО ПО КАЧЕСТВУ	REV.3
Глава 2: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ		

2.4 ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА

Основополагающими предпосылками конкурентоспособности компании и ее преимущества являются удовлетворенность клиентов и способность постоянно улучшать качество предлагаемых продуктов и услуг; эти условия должны быть выполнены с обязательством и решительностью.

Чтобы удовлетворить клиента, необходимо:

- производить продукцию, которая соответствует установленным требованиям
- соблюдать согласованные сроки отправки грузов
- поддерживать адекватный уровень эффективности производства, чтобы гарантировать связь между качеством и приемлемой ценой.

Руководство убеждено, что достижение вышеупомянутых целей достижимо при приверженности всех сотрудников и определении модели для Системы управления качеством, которая является ориентиром для организации компании.

Для этого была выбрана редакция UNI EN ISO 9001 2015, и в соответствии с ней требуется:

- определить процессы, которые влияют на качество и держать их под контролем, создавая соответствующие документы
- продвигать основанное на риске мышление во всех сферах деятельности компании
- обучать персонал с учетом выявленных потребностей
- внедрить и документировать установленные процедуры
- постоянно отслеживать и улучшать бизнес-процессы с целью повышения удовлетворенности клиентов

На менеджера по обеспечению качества возложена задача поддержания системы менеджмента качества в соответствии с эталонным стандартом и информирования руководства о наличии проблем, которые не могут быть непосредственно решены.

Руководство несет ответственность за определение конкретных корпоративных целей, предоставление средств и ресурсов для их достижения и периодический анализ пригодности, адекватности и эффективности

Системы менеджмента качества и данной политики.

Все сотрудники, в соответствии с их соответствующими полномочиями и обязанностями, должны обеспечивать адекватную поддержку и участие в реализации политики, изложенной здесь.